



DOSSIER DE PRENSA

FIMI Valencia: Presentación de novedades Primavera-Verano 2025

Marcas: Pasito a Pasito y Walking Mum

Pasito a Pasito: Nara Collection

NARA COLLECTION by Pasito a Pasito

Una colección inspirada en la magia del bosque y la belleza de la maternidad

En Pasito a Pasito, nos enorgullece acompañar a las familias en cada etapa de la maternidad, creando productos y colecciones que conectan con las emociones de los padres, los peques y la naturaleza que nos rodea. Nuestra nueva colección **Nara** es un homenaje a los bosques y su belleza.

Diseño y concepto:

- Inspirada en la naturaleza, la colección Nara presenta motivos delicados, colores suaves y texturas agradables que evocan tranquilidad y elegancia.
- Cada pieza está pensada para ser funcional y hermosa, permitiendo a las madres disfrutar de cada momento especial con sus hijos.

Detalles destacados de la colección Nara:

- Bolsos maternos que evocan animales de los bosques como los ciervos, hojas y flores del bosque.
- Accesorios como cambiadores, neceseres y portadocumentos a juego que destacan por su practicidad y diseño cuidado.
- Tonalidades neutras y suaves, ideales para combinar con cualquier estilo.

Protagonista de nuestro shooting con Mariona Bombarbó: Para el lanzamiento de la colección, contamos con la participación de **Mariona Bombarbó**, una madre inspiradora y especialista en protocolo, quien además tiene una experiencia única al ser madre de cinco peques: Ignacio, Lola y sus tres hermanos mayores.

Momentos destacados:

- Durante la sesión de fotos, Mariona compartió con nosotros su perspectiva sobre las distintas etapas de la maternidad, destacando los retos, aprendizajes y momentos que hacen que todo valga la pena.
- Ignacio nos acompañó en momentos llenos de juego y espontaneidad, recordándonos la importancia de disfrutar cada día con los hijos.
- La pequeña Lola y su ternura infinita fueron el eje de instantes que celebraron la conexión única entre una madre y su bebé.



Mensaje de marca: En Pasito a Pasito,

creemos en la importancia de los pequeños detalles que crean grandes historias. La colección Nara busca ser parte de esos recuerdos inolvidables.



Pasito a Pasito lanza el revolucionario Icon Bucket: un bolso redondo que marcará tendencia

El Icon Bucket, un bolso maternal redondo, moderno y absolutamente único que promete convertirse en el accesorio imprescindible para mamás que buscan estilo y funcionalidad.

Diseñado para marcar un antes y un después en el mundo de los complementos maternales, el Icon Bucket combina un diseño perfectamente redondo con una extraordinaria capacidad y comodidad. Este bolso no solo es ideal para llevar los esenciales del bebé, sino que también aporta un toque de sofisticación y modernidad al día a día de las madres.

¿Por qué elegir el Icon Bucket?

🌟 **Shape it up:** Su exclusiva forma redonda es un guiño a las últimas tendencias de diseño.

🌟 **Estilo combinado:** Se adapta perfectamente a la colección de sacos, fundas y colchonetas de Pasito a Pasito, creando un look armonioso y elegante.

🌟 **Funcionalidad 360°:** Amplio, cómodo y chic, pensado para que las mamás disfruten de su día con total libertad y estilo.

Con el Icon Bucket, Pasito a Pasito vuelve a demostrar su compromiso con el diseño y la practicidad, ofreciendo a las mamás modernas una solución que une moda y funcionalidad en un solo producto.



Walking Mum: Diseños modernos y urbanos para familias activas

Walking Mum llega a FIMI Valencia con sus propuestas innovadoras para la primavera-verano. Diseñadas para padres y madres que buscan practicidad y estilo, las novedades destacan por su funcionalidad y esencia urbana.

Novedades destacadas:

1. **Colección Botton:** Una propuesta que combina materiales resistentes con diseños frescos, perfecta para familias que necesitan accesorios duraderos y modernos.

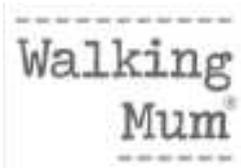
Botton by Walking Mum, Dulzura y estilo en cada detalle.

En Walking Mum, creemos que cada etapa de la maternidad merece estar acompañada de diseños funcionales, prácticos y, por supuesto, llenos de estilo. Por eso, estamos encantados de presentaros nuestra nueva colección Botton, una línea que combina la suavidad del algodón con un diseño moderno y tierno, pensado para mamás y papás trendies.

Detalles destacados de la colección Botton:

- Bolsos y mochilas confeccionados con tejidos repelentes al agua, ideales para actividades al aire libre.
- Delicada paleta de colores neutros, con finas rayas y suaves tonos grises y verdosos que evocan calma y armonía.
- Su entrañable protagonista: un adorable burrito llamado Botton, que aporta un toque único de ternura a cada pieza.





Colaboración especial: Para dar vida a esta colección, contamos con la colaboración de nuestra querida amiga **Belén Yñiguez**, odontóloga infantil de profesión y mamá de 7 pequeños. Belén nos acompañó en una sesión de fotos cargada de momentos únicos junto a su bebé **Cova**, realizada en el espectacular estudio de María Santos de Bingutti en Madrid.

Durante el shooting, fuimos testigos de la energía contagiosa de Belén, quien compartió cómo encuentra equilibrio entre su vida profesional y la maternidad.

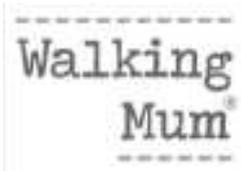
Con la pequeña Cova, vivimos momentos llenos de risas y complicidad que reflejan el espíritu de Botton: práctico, dulce y siempre lleno de amor.

También contamos con la participación de Lucía Bárcenas, influencer y mamá de dos pequeños, que aportó su frescura y estilo únicos a esta colección. Durante la sesión, Lucía compartió su experiencia como madre actual amante de la moda y del día a día con sus peques, mostrando cómo los productos Botton encajan perfectamente en su vida activa y llena de tendencias. Su espontaneidad y carisma captaron a todos los presentes, haciendo de este shooting un evento inolvidable.

Mensaje de marca: Botton es más que una colección; es un reflejo del día a día de las mamás y papás modernos que buscan productos funcionales, con un diseño trendy que les acompañe en cada momento de su aventura como familia.



Colección Sintra:



Sintra: el estampado cool para familias trendies

Te presentamos la nueva colección Sintra, una colección que marca tendencia con su diseño fresco y trendy, perfecta para familias modernas que buscan estilo sin renunciar a la comodidad.

Detalles destacados de la colección Sintra:

- Estampado de rayas anchas en tonos verde y beige, una combinación cool y versátil.
- Protagonizada por un adorable perrito que refleja el espíritu fiel y juguetón de las mascotas que son parte de nuestras familias.
- Mochilas ergonómicas con correas ajustables y compartimentos térmicos para conservar alimentos o bebidas.
- Bolsos cambiadores compactos y ligeros, ideales para el día a día en la ciudad.

Colaboración especial: Para dar vida a Sintra, contamos con la colaboración de **Clara Muñoz**, cantante, amante de la música e influencer de moda, además de mamá de dos pequeños y de su inseparable amigo peludo, **Spoon**. Un perrito que se convirtió en la estrella del shooting, robándonos no solo la atención, sino también el corazón con su inteligencia, carisma y buen hacer.

Durante la sesión de fotos, realizada en el hogar de Clara y su familia en el centro de Madrid, fuimos testigos de su faceta más auténtica como mamá y artista. Clara compartió cómo encuentra inspiración tanto en la maternidad como en la música para crear momentos inolvidables con su familia. Junto a sus pequeños y Spoon, vivimos instantes llenos de complicidad, ternura y diversión, que reflejan a la perfección el espíritu cálido y acogedor de la colección Sintra.



Características clave de las colecciones:

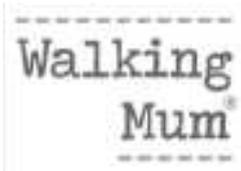
Walking
Mum®


pasito a pasito®
con estilo y responsabilidad

- **Materiales resistentes:** Diseñados para adaptarse al ritmo de vida dinámico de las familias.
- **Diseños versátiles:** Mochilas, bolsos y accesorios que combinan moda y funcionalidad.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** Productos que integran materiales ecofriendly.



Mensaje de marca: Walking Mum se define por su estilo urbano, moderno y funcional, pensado para padres y madres que no quieren renunciar a la moda mientras cuidan de sus peques.



"Explorando el mundo Walking Mum Kids"

La nueva colección de Walking Mum, con las colecciones Poppy y Sintra, nos trae una nueva categoría lleno de diseño y funcionalidad. Esta vez, se presentan piezas prácticas para el día a día de los peques : baberos plastificados con y sin mangas para las comidas más creativas, botellas térmicas que mantienen las bebidas perfectas durante todo el día, las coquetas bolsitas weekend ideales para escapadas cortas y las bolsas de extraescolares, pensadas para los más pequeños y sus aventuras diarias. Además, las nuevas mochilas con la silueta y las divertidas orejitas de peluche de Spoon, una de nuestras mascotas favoritas, se han convertido en el detalle más adorable de la temporada.

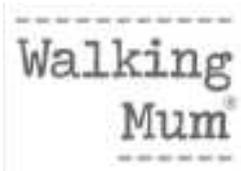
Durante la sesión de fotos, Ignacio, el pequeño protagonista, llenó el set de una energía única. Con su curiosidad innata, exploró cada pieza como si fueran parte de un gran tesoro. Su sonrisa y entusiasmo fueron contagiosos, y no pasó mucho tiempo antes de que todo el equipo estuviera completamente enamorado de su espontaneidad.

El shooting no solo fue una jornada de trabajo; fue una experiencia cargada de alegría y dinamismo gracias a Ignacio. Su interacción con las mochilas de Spoon, acariciando las orejitas de peluche mientras sonreía, y la manera en que investigaba cada detalle de los baberos y las botellas térmicas, nos recordó la esencia de Walking Mum: piezas pensadas para los niños, con amor y cuidado en cada detalle, listas para acompañarlos en su día a día.

Esta nueva colección no solo nos enamoró a nosotros, sino que estamos seguros de que también conquistará a todas las.

Poppy y Sintra están listas para hacer de cada día una nueva aventura. ¡Y Spoon, con sus orejitas de peluche, promete ser la compañía más divertida de todas!





Sobre FIMI Valencia

FIMI Valencia es la feria de referencia para el sector de la moda infantil y los accesorios en España. Este año, Pasito a Pasito y Walking Mum se posicionan como referentes con sus propuestas para la temporada primavera-verano, ofreciendo soluciones elegantes y funcionales para las familias modernas.

Contacto de prensa

María Vall Prensa@pasitoapasito.es

Manuela Greco manuela.greco@jumboplay.com

- | | | |
|------------------|------------------------|--|
| • Pasito | a | Pasito |
| Website: | | www.pasitoapasito.es |
| Redes sociales: | @pasitoapasito_oficial | |
| • Walking | | Mum |
| Website: | | www.walkingmum.com |
| Redes sociales: | @walkingmum_oficial | |
-

Para entrevistas, imágenes de alta resolución o más información sobre nuestras colecciones, no dudes en contactarnos.

Gracias por acompañarnos en esta presentación especial de nuestras novedades para la primavera-verano.

Nota: Se recomienda insertar imágenes representativas de las colecciones mencionadas (Nara, Botton y Sintra) para complementar el dossier visualmente.